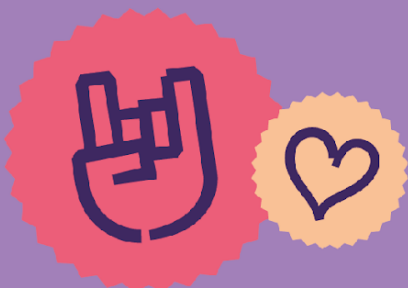


M
EZ



Beleidsplan 2025-2028



Beleidsplan Mezz 2025 - 2028

1 Inleiding	pagina 3	
2 Missie en Visie	pagina 5	
3 Mezz x Breda	pagina 6	
4 Ambitie en artistieke visie	pagina 7	
5 Programmalijnen	pagina 8	
6 Doelgroepen	pagina 17	
7 Marketing	pagina 20	
8 Huisvesting	pagina	22
9 Productie & Techniek	pagina 23	
10 Hospitality	pagina 24	
Bijlage 1 Cultuur codes	pagina 25	
Bijlage 2 Toelichting begroting	pagina 27	
Bijlage 3 Begroting 2025 - 2028	pagina 31	
Bijlage 4 Specificatie begroting	pagina 32	
Bijlage 5 Ambitie programma	pagina 35	
Bijlage 6 Organisatie	pagina 36	
Bijlage 7 Raad van Toezicht	pagina 38	

1. Inleiding

2023 was het jaar van de omwenteling. Na 12 jaar dienstverband stopte Frank van Iersel per 1 september 2023 als directeur van Stichting Mezz. Het was een bijzonder jaar dat in het teken stond van afbouwen en afwachten op de nieuwe frisse wind die zou komen. Vanaf mei 2023 is opvolger Rik Peters begonnen om onderdeel te zijn van de gesprekken voor het cultuurbeleid 2025 – 2028 van de Gemeente Breda. Een interessant en boeiend proces met als resultaat dat de gemeente vanaf 2025 weer investeert in Mezz.

Cultuurbeleid 2025 - 2028

Op verzoek van Gemeente Breda heeft Adviesbureau Berenschot een exploitatieverkenning uitgevoerd. Daarin bestempelt het adviesbureau Mezz als een stabiele- en sleutelorganisatie in de stad. Berenschot concludeert daarnaast dat Mezz het met de huidige en toekomstige kosten en subsidieniveau niet redt. Gemeente Breda heeft het advies ter harte genomen en vertaald in het cultuurbeleid. Daarin staat dat:

- Mezz een ontdekpodium van betekenis is;
- Mezz de gangmaker is in de muziekketen;
- Mezz een belangrijke rol speelt in de ontwikkeling van jong muziektalent.

Mezz spreekt haar ambitie uit om de spil in de Bredase muziekketen te zijn. Dit heeft geresulteerd in dat Mezz geen onderdeel is van de flexibilisering en vanaf 2025 per jaar € 750.000 aanvraagt.

Fundament voor de toekomst

De laatste vier maanden van 2023 en de eerste drie kwartalen van 2024 hebben in het teken gestaan van het leggen van een fundament om de komende jaren aan de verwachtingen van de Gemeente en daarmee de stad te kunnen voldoen:

- Mezz is meer buiten de deur gaan programmeren middels satellietlocaties en de organisatie van diverse (stadsbrede) festivals;
- Talent- en jongerenprogramma's: Kickstart en BSO worden uitgebreid met de Grote Prijs van Breda in 2024. In 2023 hebben we daarvoor subsidies ontvangen van de Gemeente Breda en Vrienden Podiumkunsten Breda;
- Een koerswijziging qua programmavisie en intensiteit. Mezz streeft naar meer en opeenvolgende producties (dag en nacht), focus op een jonge doelgroep, maatschappelijke betrokkenheid en externe zichtbaarheid;
- Initiatiefnemer van het stadsbrede innovatiefestival TURF. Samen met het bedrijfsleven, cultuur en onderwijs zet Mezz in op jongeren en innovatie.

Financieel

2023 was een financieel teleurstellend jaar voor Mezz waarin er wederom met verlies werd afgesloten. Mezz sloot het jaar af met een verlies van € 197.991,00. Dit wordt veroorzaakt door o.a. de hoge inflatie, sterk gestegen energiekosten, verduurzamingsinvesteringen, en minder tourende artiesten (met name in de eerste maanden van 2023):

Dit resulteerde in achterblijvende inkomsten en hogere kosten. Mezz heeft in 2023 50.052 bezoekers mogen ontvangen. De verdeling qua activiteiten is als volgt:

- 22 shows boven 350 bezoekers
- 16 tussen 250 en 350 bezoekers
- 7 concerten onder 250 bezoekers in de Grote Zaal
- 52 Kleine Zaal shows
- 35 verhuringen

2024 ziet er positiever uit. Ondanks een verwacht verlies van richting € 100.000 en het te lage subsidieniveau van € 130.000 zijn de vooruitzichten goed. In de eerste twee kwartalen hebben we 9.000 bezoekers meer mogen ontvangen en is het beoogde verlies al minimaal € 50.000 lager (van € 150.000 naar € 100.000). De laatste maanden van 2024 verwachten we een historische stap te kunnen zetten. Als we de lijn doorzetten, overschrijden we de magische grens van 70.000 bezoekers. Dit is een gigantische stap gezien we in het laatste topjaar (2018) 56.000 bezoekers trokken.

2024 en 2025 staan in het teken van het minimaliseren van het verlies. De doelstelling is om in 2026 minimaal op '0' af te sluiten. Gezien de korte termijn resultaten van de koerswijziging hebben we daar vertrouwen in. Echter liggen er een aantal uitdagingen voor Mezz in het verschiet:

- 1 De BTW op tickets gaat per 01-01-2026 van 9% naar 21%;
- 2 Krapte op de arbeidsmarkt. Het is heel moeilijk om aan ervaren technisch personeel te komen;
- 3 De wet 'Deregulering Beoordeling Arbeidsrelatie' treedt per 1 januari 2025 in werking. Mezz werkt, vooral op het vlak van podiumtechniek, intensief samen met zzp-ers. Als er sprake is van schijnzelfstandigheid dan moeten er met terugwerkende kracht loonbelasting en sociale premies afgedragen worden. Dit kan leiden tot hoge naheffingen, boetes en rente;
- 4 Afname culturele subsidieregelingen vanwege beleidskeuzes regering;
- 5 De Podiumregeling van Fonds Podiumkunsten is essentieel voor Mezz. Daarmee hebben we een buffer voor verlieslatende shows. Voor 1 oktober 2024 a.s. moeten we de aanvraag indienen voor de komende vier jaar. Er is geen garantie dat we het krijgen en/of wat het niveau van de subsidie wordt.

Team Mezz

Mezz heeft een stabiel, trouw en gemotiveerd team. Een team dat voor elkaar door het vuur gaat om kwaliteit te kunnen bieden. Helaas moeten we concluderen dat er de laatste jaren roofofbouw is gepleegd. Tijdens de coronapandemie is noodgedwongen afscheid genomen van een deel van het team. Dat resulteert erin dat de druk structureel te hoog is. Om de ambities waar te kunnen maken investeren we in extra medewerkers. Helaas is dat niet makkelijk. Mezz zal zich moeten herpositioneren om de ambities waar te kunnen maken.

Toekomst

Ondanks de financiële situatie kijken we vol vertrouwen naar de toekomst. Er zit veel potentie in Mezz. Het borrelt weer bij Mezz en in de stad. Het is aan het team om het te doen bruisen de komende jaren. Groei is essentieel voor succes. Op alle fronten zal Mezz meer volume moeten krijgen om professioneler te worden zodat het weer het meest bijzondere podium van Nederland kan zijn.

2. Missie en Visie

Missie

Mezz is het kloppend hart van de popcultuur in de regio Breda - een versterker, verrijker, ontdekker en aanjager van zowel pop- als nachtcultuur.

Visie

Mezz biedt een ultieme ervaring aan live concerten, clubnachten en festivals en positioneert zich als grootstedelijk poppodium met een duidelijke verankering in de stad Breda en de regio. Mezz programmeert pro-actief en met een vooruitziende blik. We zijn gedreven, nieuwsgierig en zijn op zoek naar de sterren van morgen.

Mezz gaat voor een herkenbaar programma met duidelijke lijnen waar het publiek zich in kan herkennen en mee kan identificeren. Daarnaast ontwikkelt Mezz zich als een instituut met internationale aantrekkingskracht, zowel voor bezoekers, artiesten als partners.

Mezz streeft ernaar een duurzame en milieubewuste popzaal te zijn die de impact op het milieu minimaliseert. Door groene initiatieven te integreren in onze programmering en bedrijfsvoering, willen we niet alleen de pop- en nachtcultuur versterken, maar ook bijdragen aan een duurzamere toekomst.

Mezz zet de deuren open en neemt het voortouw in het aanjagen van muziekcultuur in de stad. Mezz is de gangmaker en verbindt de muziekketen in de stad. Dit doen we door intensief samen te werken met andere podia door gezamenlijk te programmeren en initiatieven te ontplooiën.

Mezz brengt het samen door het opzetten van satellietpodia en publieksgroepen aan elkaar te verbinden om zo een beter muzikaal klimaat te bewerkstelligen. Zo zijn we de muzikale spil van de stad.



Mezz biedt jongeren de eerste kennismaking met popcultuur. Zowel met populair programma, jongerenfeesten, talentontwikkeling als programma's in samenwerking met scholen in de wijken en dorpen.

Mezz is een plek waar diverse leeftijden en bevolkingsgroepen aan elkaar worden verbonden. Men voelt zich welkom, veilig en zoekt interactie. We dagen onszelf en het publiek uit om buiten de gebaande paden te denken.

Mezz staat voor een diverse en inclusieve nachtcultuur. Mezz is een plek waar men tot in de late uren terecht kan.

Kernwaarden

Mezz staat voor en programmeert op basis van de volgende kernwaarden:

UITDAGEND • VERBINDING • ONTDEKKEN • CREATIEF • ONTSPANNING

3. Mezz x Breda

Breda wordt dé internationale hotspot voor toegepaste technologie en creativiteit. De stad heeft ambities en biedt de komende jaren op alle fronten ruimte om te groeien. Zo bieden de innovatiedistricten talenten en bedrijven mogelijkheden om zich te vestigen en te ontwikkelen, komt er op het oude CSM terrein een gloednieuw stadscentrum, sluit het onderwijs steeds beter aan op het bedrijfsleven en biedt de culturele sector een aantrekkelijk en innovatief programma.

Met deze hernieuwde energie, focus op duurzaamheid en innovatief gebruik van technologie, is Breda sterker en dynamischer dan ooit. Mezz speelt hierin een sleutelrol door een leidende rol te nemen in de ontwikkeling van Breda als innoverende en aantrekkelijke stad om te wonen, werken en recreëren:

- Mezz verbindt en enthousiasmeert de **Bredase muziekketen**. Breda heeft een gezonde maar versnipperde muziekscene. Mezz heeft zich als doel gesteld de stad op sleeptouw te nemen door talentontwikkeling, programmeren in satelliet locaties en het organiseren van (stadsbrede) festivals;
- **Podium voor talent:** Mezz biedt een waardevol platform voor zowel lokaal als internationaal talent, en bevordert onderlinge samenwerking en netwerkvorming;
- **Citymarketing:** Mezz helpt de stad om zich te profileren als een innovatieve en creatieve stad, wat bijdraagt aan de aantrekkingskracht voor bezoekers en nieuwe bewoners;
- **Inclusie en Diversiteit:** Mezz streeft naar een inclusieve omgeving waar iedereen, ongeacht leeftijd of afkomst, zich welkom voelt en kan deelnemen;

- **Economische en Culturele Groei:** Mezz trekt met haar activiteiten bezoekers aan, wat bijdraagt aan de economische en culturele ontwikkeling van Breda;
- **Wijken en dorpen:** Mezz heeft een actief beleid op wijken en dorpen. Middels de cultuurcoach (i.s.m. Chassé Theater) stimuleren we actieve cultuurparticipatie voor bewoners met afstand tot cultuur;
- **Duurzaamheid** staat centraal in onze visie. We streven naar een groen poppodium dat respect toont voor het milieu en toekomstige generaties. Door duurzaamheid te integreren in onze organisatie en uitvoering willen we een voorbeeld stellen en bijdragen aan een betere wereld.
- Wij nemen onze rol op het gebied van **cultuurinterventie** en creëren hiermee een platform waar mensen van diverse achtergronden elkaar kunnen ontmoeten en verbinden door middel van muziek, cultuur en technologie. Daarmee bevordert Mezz de sociale cohesie en draagt bij aan een inclusieve samenleving.
- **Toegankelijkheid:** We streven ernaar om het evenement financieel, fysiek en cultureel toegankelijk te maken. Dit omvat onder andere betaalbare toegang, het gebruik van toegankelijke locaties, en het betrekken van diverse culturele perspectieven in de programmering.

4. Ambitie en artistieke visie

Het borrelt in Breda! De stad heeft ambities; het wil de internationale hotspot voor toegepaste technologie en creativiteit worden. De stad gaat de komende decennia flinke stappen zetten. Niet alleen qua inwoners (van 190.000 naar 250.000 en verder) maar ook qua ontwikkeling. Van een gemoedelijke en monumentale inslag naar een stad met een grootstedelijke en moderne ambitie.

We willen Mezz de komende jaren klaarstomen zodat het ondersteunend en inspirerend kan zijn in de ontwikkeling van de stad. We gooien alle schroom van ons af en zoeken vanuit een solide basis actief naar verbinding, verbreding en verdieping binnen Breda en ver daarbuiten. We zijn ons bewust van de hiërarchie in de provincie. De grote headliners gaan naar Tilburg en Eindhoven. Maar in de periferie van de grote podia is veel te bereiken. Met een duidelijke visie, creativiteit en energie vallen we op. We claimen onze plek als het derde podium van Noord-Brabant!

Mezz is een unieke plek. Qua uitstraling, architectuur en beleving is het ongeëvenaard. We koesteren onze thuisbasis en zoeken tegelijkertijd naar uitbreiding. De stad is ons podium. Van muziekcafé tot de middenzaal van het Chassé Theater en van 50 tot 1.300 bezoekers; Mezz neemt de stad bij de hand en programmeert een grote diversiteit aan concerten en clubnachten. We willen de potentie van Mezz en Breda laten zien. Dat doen we door de komende jaren te investeren in de keten; van talent tot gearriveerde artiest.

Mezz investeert in nachtcultuur door wekelijks uitdagende en innoverende dj's, live-acts te koppelen aan licht en beeldkunstenaars. We faciliteren daarmee de toenemende vraag naar nachtprogramma's.

Mezz is en blijft onze thuisbasis. De Kleine Zaal is de kraamkamer en levert de sterren van morgen, de Grote Zaal is geschikt voor middelgrote bands. De vier satellietpodia (Chassé Theater, Pier15, Poppodium Phoenix en de Waalse Kerk) bieden ons de mogelijkheid om diverser te programmeren. Van singer-songwriter en neo-klassiek in de Waalse Kerk, headliners in Chassé tot rauwe en alternatieve muziek in Pier15 en Phoenix.

Ook met de festivals zoeken we verbinding in de stad. 'Ik Zie U Graag', het grootste Belgische showcasefestival buiten België, ontwikkelen we de komende jaren tot een stadsbreed festival. Coffey Fest organiseren we met de band John Coffey bij onze goede vrienden Pier15. 'New kid on the block' [TURF](#) is een innovatiefestival dat Mezz samen met het bedrijfsleven, onderwijs en culturele partners initieert. Daarmee bieden we ruimte en een platform voor de innovatiedrang en ondernemerschap van de stad.

5. Programmalijnen

Mezz heeft op basis van haar kernwaarden, visie en missie drie hoofdlijnen ontwikkeld voor de komende vier jaar:

1. 'Life is live!' voor het liveprogramma;
2. 'Mezz by Night' voor het nachtprogramma;
3. 'Take me out' voor het toegankelijke tribute- en themaprogramma

Deze hoofdlijnen geven sturing aan het programma, inhoudelijke keuzes en geven kaders aan het programmeringsprofiel van Mezz. Onder iedere hoofdlijn vallen vervolgens programmalijnen met een specifieke focus. De doelgroepen worden na de programmalijnen uitgewerkt.

1. Life is live!

Met 'Life is Live' geven we sturing aan het volledige live programma van Mezz. De nadruk ligt op acts met een eigen repertoire. Met een gedegen programmering met nationale en internationale acts willen we de popcultuur in Breda stimuleren en landelijke en internationale aantrekkingskracht hebben.

Diverse programmalijnen vallen onder deze hoofdlijn. Elke programmalijn omvat een specifieke doelgroep en bundelt een aantal genres. Scherpe keuzes leiden tot een duidelijk programma profiel. Voor elke programmalijn werken we met ambassadeurs en partners en pakken we onze rol als 'ontdekpodium'.

Pop

Als poppodium is Mezz het middelpunt van popmuziek in de regio. De Grote Zaal geeft ruimte aan gearriveerde popartiesten uit met name Nederland die een landelijke clubtour doen. In de kleine zaal bieden we een podium aan het opkomende talent wat later kan doorstromen naar de grote zaal.

Incidenteel hosten we grote bands die een try-out doen voor een grote club- of festivaltour. Zo hebben we bijvoorbeeld vorig seizoen Goldband en De Staat mogen verwelkomen.

Artiesten: Dotan, Van Dik Hout, Frank Boeijen, IOS, Drukwerk, Melle, Katie Koss

Doelgroep: 25 - 55 Actieve vermaak vanger, proevende buitenwijker

Genres: Pop, pop rock, singer songwriter

Explore

Mezz introduceert een nieuwe live programmalijn waarmee we ons (inter)nationaal willen onderscheiden en een breder publiek van buiten Breda willen aantrekken. Ons doel is om Mezz te positioneren als het eigennuttige ontdekpodium van Brabant, vergelijkbaar met zalen zoals Vera (Groningen), die zich ondanks hun ligging buiten de Randstad weet te onderscheiden met internationale namen. De programmalijn dus zal één van de belangrijkste onderdelen worden in het programma. De Kleine Zaal is een belangrijk vliegwiel in deze programmalijn en kan nadrukkelijk ingezet worden als podium voor opkomende acts. Ook geeft het ruimte aan artiesten die de scherpe randjes opzoeken.

Artiesten: Curtis Harding, Blonde Redhead, Black Lips, Still Corners, The Mystery Lights, Together, Pangea, King, Hannah, Follakzoid

Doelgroep: 25-45, Culturele alleseter, startende cultuurspeurders

Genres: Alternatieve muziekstromingen van alternatieve pop/rock tot garage, shoegaze en post-punk

LOUD!

Eén van de populairste stromingen is het zware rocksegment. Er is in Breda een levendige en groeiende Metalscene. Mezz is één van de initiatiefnemers van 'Prikkeldraad', een reizend concept wat zich richt op metalbands. Mezz programmeert zowel in de Grote- als Kleine Zaal metalbands. We ontwikkelen deze lijn verder door in Mezz en op satellietlocaties.

Artiesten: STAKE, The Dead Daisies, Mondo Generator, Ugly Kid Joe, Wishbone Ash

Doelgroep: 25-45, Culturele alleseter, startende cultuurspeurders

Genres: Metal, (hard) rock, stoner, doom, sludge, hardcore

Hip

Hop

Breda is van origine een hiphopstad. In de jaren '90 floreerde de scene en bracht het veel bekende artiesten voort, waaronder Extinxe. Anno 2024 bruist het weer van het talent in de

stad. Met Mezz spelen we in op de behoefte en ambitie van artiesten en publiek. Mezz is een laagdrempelige plek voor de lokale scene middels jam- en open mic sessies en release shows. Daarnaast worden zowel internationale- en nationale grootheden geboekt voor een show in één van de zalen.

Artiesten: Grandmaster Flash, Mobb Deep, Extince, Veilingkade, D Double

Doelgroep: 18 -45, Startende cultuurpeurders, proevende buitenwijkers

Genres: hip hop

Rootzz

Deze programmalijn legt de nadruk op acts die qua inspiratie hun oorsprong vinden in het muzikale erfgoed van het zuiden van de Verenigde Staten. Denk aan roots, bluegrass, blues en country. Voorheen werd dit jaarlijks gebundeld tijdens een indoor festival, nu programmeren we maandelijks diverse acts in Mezz en Phoenix. De intieme setting van beide podia past uitstekend bij het genre. In Breda is er een trouwe groep liefhebbers die we weten te trekken.

Artiesten: Pokey Lafarge, Laurence Jones, Early James, Julian Sas, Voltage

Doelgroep: 35-55, Culturele alleseter, weelderige cultuurminnaar, sociale cultuurhopper.

Neo

Neo-klassieke muziek is bezig aan een enorme opmars. Steeds meer mensen zijn op zoek naar ontspanning in een tijd van overmatige prikkels. In samenwerking met onder meer het platform Ambitus programmeert Mezz op structurele basis concerten in de Waalse Kerk, een sfeervolle locatie met 175 zitplaatsen. De Waalse Kerk leent zich uitstekend voor luisterconcerten in een mooie en sfeervolle omgeving. Hiermee versterken we de band met de doelgroep en trekken we bezoekers die niet of niet vaak Mezz bezoekers. Denk bijvoorbeeld aan minder valide bezoekers die we in de Waalse Kerk een zit- en rolstoelplaats kunnen bieden. Ook programmeren we onze deze lijn moderne jazz.

Artiesten: Pieter de Graaf, Amimea, Guido

Doelgroep: 25-55, Culturele alleseter, Weelderige Cultuurminnaar

Genres: Neo-klassiek, contemporary

2. Mezz by Night

Mezz omarmt, ontwikkelt en faciliteert nachtcultuur in Breda. De stad is rijk aan studenten en liefhebbers die vertier zoeken in de nacht. Onder de noemer 'Mezz by night' programmeert Mezz het volledige spectrum aan elektronische muziek. Doelstelling is dat Mezz minimaal één keer per week dé plek wordt voor een bruisend en uitdagend nachtleven. Om dat te realiseren breiden we onze producties uit. Na een concert kunnen (nieuwe) bezoekers genieten van de beste dj's en live acts.

Om dit te realiseren hebben we het team uitgebreid met een nachtprogrammeur en -marketeer. Dit zijn jonge mensen met een enorm netwerk in de stad. Zij zoeken actief connectie met diverse doelgroepen en bouwen een community met ambassadeurs en artiesten die we actief betrekken in de programmering en marketing. Middels diverse (externe) concepten bouwen we aan een stabiele scene. De nadruk ligt niet simpelweg op 'plat' uitgaan maar geeft ruimte tot verdieping, het experiment en ontwikkeling. Mezz by Night heeft eigen kanalen waar de focus op het nachtprogramma ligt. Ook gebruiken we additionele platforms zoals Resident Advisor en hosten we een eigen Soundcloud met sets die zijn opgenomen in Mezz om zo beter onze doelgroep een kijkje te geven in ons nachtprogramma.

Naast het ontwikkelen van eigen concepten geeft het ook vooral ruimte om ook andere concepten en labels een plek te geven binnen Mezz by Night maar ook losstaande DJ boekingen staan op het programma. Ook werkt Mezz met specifieke DJs die als resident voor de concepten fungeren. Deze komen veelal uit Breda met uitstapjes naar Tilburg en Rotterdam voor verdere inbedding in omliggende steden.

Naast een manier om het nachtleven beter onder de aandacht te brengen leent Mezz by Night zich ook uitstekend als platform waarbij we het community-gevoel kunnen versterken. Zo bouwen we ruimte in voor labels en artiesten om zichzelf te promoten en maken we ook ruimte voor premières van nieuwe muziek en podcasts van audiosets.

Mezz heeft een aantal concepten ontwikkeld die overkoepelend onder 'Mezz by Night' vallen:

KLUB & HYPNO

KLUB is het concept waarmee we grote namen uit de nationale en internationale techno scene naar de Grote Zaal van Mezz halen. KLUB neemt de bezoeker mee op reis naar de essentie van techno en elektronische muziek. In combinatie met licht en visuele kunst bieden we bezoekers een complete en mystieke ervaring die uniek is voor Breda.

In het verlengde van KLUB ligt HYPNO. In tegenstelling tot KLUB richt HYPNO zich op opkomende (Nederlandse) artiesten of labels en zal zich uitsluitend beperken tot de Kleine Zaal van Mezz. De nadruk ligt op het ontdekken van de sterren van morgen en het vormt de opmaat naar KLUB in de Grote Zaal.

We programmeren en zetten de concepten op in een nauwe samenwerking met agencies en labels en betrekken ze nadrukkelijk in de artistieke ontwikkeling. We laten ons inspireren door grensverleggende festivals als Dekmantel en Draaimolen. Ook geven we ruimte aan artiesten en labels om te cureren. Zo zullen o.a. Upsammy en Coloray een nacht voor hun rekening nemen.

De sound van de eigen ontwikkelde concepten is te beluisteren in de [playlist!](#)

Tribe

Tribe is het platform voor bass gerelateerde genres zoals drum and bass, jungle, dubstep en UK Bass. Zowel in de Kleine als Grote Zaal en bij Pier15 host Tribe feesten. Voor iedere editie wordt een kwalitatieve combinatie gemaakt tussen Nederlandse en internationale acts. Tribe is een bekende en stabiele factor in de scene en trekt veel mensen van buiten de stad.

Doelgroep: 25-45 jaar, Startende cultuurspeurder, proevende buitenwijker en flanerende plezier zoeker.

Genres: KLUB/HYPNO - (space) techno/trippy house/minimal - TRIBE drum&bass en jungle

3. Take me out!

'Take me out!' is een hoofdlijn gericht op populaire 'mainstream' dans- en tributemuziek. Dit zijn drukbezochte evenementen die zorgen voor een stabiele stroom bezoekers en horeca-inkomsten. Dit is een belangrijk onderdeel binnen onze programmering, maar artistiek is het niet uitdagend. Het is essentieel om de balans te bewaren zodat deze hoofdlijn niet te dominant wordt.

We trekken met 'Take me out!' een breed publiek dat we met andere programmalijnen minder bedienen. De muziek is een verbindende en ontspannende factor en het publiek komt voor een avond uit met vrienden.

Tribute

Tribute bands waren al populair, maar sinds het programma 'The Tribute: Battle of the Bands' kun je er niet mee omheen. Dit is een programmaonderdeel waarmee we op zoek zijn naar balans. Geen overkill, voldoende diversiteit in genres en gepland op gunstige momenten. Met als doel dat het een welkome en goede aanvulling is op ons reguliere programma.

Uitgaan

Mezz werkt samen met diverse externe partijen als Triomf Agency, 40UP en VroegZat. Daarmee bieden we een laagdrempelig avond uit met populaire muziek. Zo komen themafeesten als 80's, 90's en 00's voorbij en organiseren we leeftijdsgebonden concepten als 40UP en Clubbing. Daarmee bedienen we een oudere doelgroep die wil genieten van de hitjes van toen.

Doelgroep: 35-55, weelderige cultuurminnaar, proevende buitenwijken

Genres: Tributebands en thema uitgaansavonden

Ik Zie U Graag

'Ik Zie U Graag' is de ontdekker, uitdager en verbinder van de Belgische en Nederlandse muzikscene. 'Ik Zie U Graag' stelt een avontuurlijk programma samen van het beste wat België te bieden heeft. 'Ik Zie U Graag' is niet alleen een festival (jaarlijks in mei) maar ook een programmalijn. In samenwerking met partners als Trix en Vi.be bieden we het hele jaar een diverse selectie aan Belgische artiesten.

Doelgroep: 25-45, Culturele alleseter, kindrijke cultuurvreter, startende cultuurspeurder, actieve vermaakvangers, proevende buitenwijken

Genres: Belgische alternatieve popmuziek

Mezz on Tour (x Mezz)

De ambitie en behoefte van de stad reiken verder dan de zalen van Mezz. Er is behoefte aan verbreding en verdieping van ons programma. Breda heeft een enorme aantrekkingskracht en die mensen hebben behoefte aan cultuur. De toenemende vraag faciliteren we samen met onze partners in de stad. Op een viertal partnerlocaties programmeert Mezz op maandelijkse basis. Hiermee nemen we onze verantwoordelijkheid als spil in het Bredase muziekaanbod met als doel het lokale ecosysteem van de Bredase livemuziek te versterken en ontwikkelen.

Op de volgende externe locaties programmeert Mezz:

Chassé x Mezz

Op een steenworp afstand van Mezz staat het Chassé Theater. Met een totale capaciteit van bijna 3.000 bezoekers behoort het tot de grootste theaters van Nederland. Chassé Theater wil verjongen en heeft de ambitie om meer met popmuziek te doen. Chassé heeft een concertzaal (Middenzaal) met een capaciteit van 1.300 bezoekers, een verdubbeling van de capaciteit van de Grote Zaal van Mezz. We organiseren gezamenlijk ongeveer tien concerten per jaar in de Middenzaal. In 2024 en 2025 hebben we onder andere HAEVN en Dirty Daddies gepland staan.

De samenwerking met Chassé gaat verder. We organiseren sinds 2024 samen het 'Ik Zie U Graag Festival' en het (queer) 'Be Proud Festival'. Ook delen we een programmeur die zich richt op het activeren van jongeren en de connectie met (achterstands)wijken.

Pier15 x Mezz:

Pier15 is het skatepark en de culturele broedplaats van Breda. Mezz en Pier15 versterken elkaar en organiseren gezamenlijk events op beide locaties. Van een Pier15 take-over in Mezz tot de gezamenlijke organisatie van Coffey Fest (i.s.m. John Coffey) in de skatehal. Vanaf oktober 2024 organiseren we maandelijks gezamenlijk concerten in de zaal van Pier15. Van de Amerikaanse bands The Mystery Lights, Cumgirl8 en Together Pangea, tot de Belgische rockers in STAKE en RHEA en bijzondere acts zoals Follakzoid.

Phoenix x Mezz:

Phoenix is de rauwe muzikale vrijplaats van Breda. Gevestigd in de industriële omgeving van het Klavers Jansen terrein bieden zij talenten een plek om zich te ontwikkelen. Ze zetten daar hun eerste stappen in de oefenruimtes en krijgen een plek op het podium. Coaches zijn aanwezig om ze te begeleiden in hun reis naar volwassenheid.

Phoenix fungeert naast opleidingsplek ook als poppodium en programmeert metal, blues en rock. We slaan de handen ineen en presenteren in november het eerste concert: country en bluesartiest Early James uit Amerika.

Waalse Kerk x Mezz:

Op loopafstand van Mezz vind je de Waalse Kerk. Een kleine en intieme kerk uit de 15e eeuw met 175 zitplekken. Een uitgelezen plek om intieme en kleinschalige optredens te organiseren. We gebruiken de kerk voor seated singer-songwriter of neo-klassieke concerten. Ambitus is onze programmapartner voor 'contemporary music'. Ook leent de plek zich uitstekend voor singer-songwriter concerten. We hebben daar o.a. Janne Schra, Tim Akkerman, Pieter de Graaf, Jacco Wynia en Maaïke Ouboter geboekt.

Overig

Tenslotte zet Mezz zich in om een positieve bijdrage te leveren aan festivals en speciale gelegenheden in de stad. Zo heeft Mezz in 2024 een grote bijdrage geleverd aan de mainstage van 'Breda Barst' en bracht het internationale headliners STONE en blackwave. Ook organiseert Mezz jaarlijks tijdens Open Monumentendag openluchtconcerten bij landgoed Bouvigne.

Talentontwikkeling en jongeren

Mezz wil een laagdrempelige plek zijn waar jongeren zich thuis voelen. Deze 'Nieuwsgierige Toekomstgrijpers' en 'Startende Cultuurspeurders' zoeken een plek waar ze kunnen ontdekken en ondernemen. De jeugd is de toekomst van Mezz. We willen ze op jonge leeftijd aan Mezz binden door ze te helpen in hun ontwikkeling. Mezz voert een programma uit dat gericht is op jonge makers in de popmuziek, popcultuur en dance. De onderdelen zijn kennismaken, ruimte voor onderzoek, concepten en activiteiten ontwikkelen, optreden en stappen zetten naar professionalisering. In alle fases van de ontwikkeling van talent naar professional ondersteunt Mezz dit met programmeurs, marketing, productie en uitvoering.

Kickstart

Kickstart is de ontmoetingsplek voor beginnende muzikanten. Tijdens Kickstart worden kinderen tussen de 12 en 18 jaar begeleid in de beheersing van instrumenten, samenspel en alle andere zaken die bij muziek maken komen kijken. Mezz faciliteert een volledige backline bestaande uit een stagepiano, basgitaar, elektrische gitaar, drumstel, microfoon en versterkers.

BSO

BSO is het clubhuis van Breda. Twaalf keer per jaar is de Kleine Zaal van Mezz de plek waar jonge creatives elkaar ontmoeten om initiatieven, concepten, feesten of optredens te ontwikkelen. Conceptbedenkers, muzikmakers, kunstenaars en organisatoren krijgen de kans om te experimenteren. Ze doen ervaring op, behalen successen en maken fouten. Zo leren ze omgaan met alle facetten van het organiseren van optredens en feesten. Programma, promotie, productie en publiek. Alles komt voorbij. BSO is een club voor en door jongeren.

Grote Prijs van Breda

Breda heeft een gezonde maar versnipperde muzieksceen. Er is momenteel een beperkte infrastructuur voor talentvolle muzikanten. Het is voor artiesten uit onze regio lastig om hun weg te vinden. We merken dat de drempels vaak te hoog zijn en muzikanten hun heil in andere steden zoeken. Door het organiseren van de Grote Prijs van Breda geven we talent uit de regio iets om naartoe te werken. De winnaars kunnen een jaar lang uiten dat ze de prijs hebben gewonnen en komen zo in aanmerking voor optredens op diverse festivals en podia.

Ondecked

Breda is een DJ-stad. Helaas zijn er niet voldoende plekken en mogelijkheden voor talentvolle dj's en producers om op te treden. Daar willen we met Ondecked verandering in brengen. Ondecked is een 'open deck' avond waar lokale DJ's/producers naartoe komen om een dj-set ten gehore te brengen. De avonden worden door de programmeurs van Mezz samen met vier lokale dj's/organisatoren/liefhebbers georganiseerd. Ondecked vindt 1x per maand plaats op wisselende locaties in Breda.

Kunstbende

Mezz zoekt actief de verbinding op met Kunstbende. Een goed voorbeeld daarvan is dat tijdens het TURF Event in november 2024 Kunstbende een evenement in Mezz heeft georganiseerd rondom het thema branding. Buiten TURF Event streven we ernaar om minimaal twee keer een evenement in samenwerking met Kunstbende te organiseren. Bijvoorbeeld door het faciliteren van concerten georganiseerd door Kunstbende.

Nieuwe

Veste

Mezz en Nieuwe Veste werken op verschillende fronten met elkaar samen. Zo stellen we elkaars faciliteiten open voor wederzijds gebruik. Op 22 juni a.s. treden popbands, opgeleid door Nieuwe Veste, op in Mezz. Op 6 december is Nieuwe Veste onderdeel van PopMonument Festival, georganiseerd door Mezz. En organiseren we samen Creative Co.LaB tijdens TURF Event. Creative Co.LaB is een platform waar jonge makers en cultuurliefhebbers samenkomen om te experimenteren, creëren en elkaar te inspireren.

Programma voor jongeren (12 t/m 17 jaar)

Middels bovenstaande programma's trekt Mezz jongeren uit de doelgroep 12 tot en met 17 jaar die zich willen ontwikkelen. Mezz organiseert daarnaast specifieke events voor deze doelgroep. In samenwerking met Stichting Kielegat organiseren we op de vrijdag van carnaval traditiegetrouw het 'Stuiterbal' evenement. 1100 jongeren genieten dan in de drie zalen van Mezz van alles wat carnaval te bieden heeft. In samenwerking met collega podia Gebouw-T in Bergen op Zoom en De Pul in Uden zijn we in 2024 gestart met het ontwikkelen van een concept voor deze doelgroep. Helaas is dat initiatief gestrand in verband met verschillen van inzicht over het concept. We zijn voornemens om zelf een concept te ontwikkelen.

6. Doelgroepen

De nieuwe koers heeft in 2024 al effect. In Q1 en Q2 heeft Mezz al 35% meer bezoekers ontvangen dan in dezelfde periode in 2023. We verwachten dit in Q3 en Q4 door te zetten. Volgens de prognose komen we dit jaar al uit op een bezoekersaantal rond de 70.000 bezoekers, wat voor Mezz een bezoekersrecord zou betekenen, flink boven het vorige record van 56k bezoekers.

We zetten deze lijn de komende jaren organisch door en realiseren daarmee tevens een verjongingsslag. De focus ligt de komende jaren op het verleggen van het zwaartepunt van 45-54 naar 25-34 met een uitloop naar 35-44. De groep van 25 tot 34 jaar is actiever in het bezoeken van concerten en ontdekken van nieuwe trends en staat ervoor open om ook in de nacht Mezz te bezoeken.

Jaar	Periode	Bezoekers	Totaal
2017	Q1 / Q2	28.512	
	Q3 / Q4	18.132	46.644
2018	Q1 / Q2	31.958	
	Q3 / Q4	24.455	56.413
2019	Q1 / Q2	18.460	
	Q3 / Q4	17.894	36.354
2020	Q1 / Q2	11.826	
	Q3 / Q4	2.496	14.322
2021	Q1 / Q2	253	
	Q3 / Q4	9.071	9324
2022	Q1 / Q2	24.103	
	Q3 / Q4	23.839	47.942
2023	Q1 / Q2	26.182	
	Q3 / Q4	23.963	50.145
2024	Q1 / Q2	35.315	
	Q3 / Q4		

De komende jaren zetten we in op het stimuleren van herhaalbezoek onder muzikliefhebbers en koersen op een hogere bezettingsgraad bij kwetsbare shows van opkomend talent.

In 2020 is Mezz aangehaakt bij de Taskforce 'Werken met Publieksdata' van Kunstloc Brabant en DEN, later aangesloten bij de landelijke pilot Publieksdata. Over de jaren 2019, 2021, 2022 en 2023 zijn analyses gemaakt op basis van het [Culturele Doelgroepenmodel](#). Hier zien we een oververtegenwoordiging in de doelgroepen Kindrijke Cultuurvreters (35 – 45 jaar), Weelderige Cultuurminnaars (45 – 70 jaar), Actieve Vermaakvangers (< 55, maar vooral 30 – 35 jaar) en Proevende Buitenwijkers (45 – 60 jaar). Deze doelgroepen zijn belangrijk voor Mezz, aangezien zij een groter budget hebben voor cultuur en avondjes uit.

De grootste kansen liggen in de doelgroepen 'Nieuwsgierige toekomstgrijper' (< 30 jaar), 'Culturele Alleseters' (< 65 jaar, maar vooral 25-30) en 'Startende Cultuurspeurder' (< 40 jaar, maar vooral < 30 jaar). Er wordt ingezet op het verdiepen van de doelgroep 'Culturele Alleseters'. Deze doelgroep nuttigt veel cultuur en wil graag nieuwe dingen ontdekken. Met de Explorer Pas wordt deze doelgroep uitgedaagd om nieuwe muziek te ontdekken en vaker Mezz te bezoeken. Daarnaast wordt ingezet op online (muziek)agenda's en andere cultuurminded platformen zoals We Are Public. De doelgroepen 'Nieuwsgierige Toekomstgrijper' en 'Startende Cultuurspeurder' zijn nog jong en hebben niet veel te besteden. Door in te zetten op deze doelgroepen, moet ook de bedrijfsvoering aangepast worden aan deze doelgroep.

Op basis van het Culturele Doelgroepenmodel is in kaart gebracht wat belangrijk is voor deze doelgroepen op het gebied van tijd, budget, vervoer, eten & drinken, gezelschap en middelen. Zo werken we met lage ticketprijzen voor evenementen met een jong publiek uit de regio en promoten we de evenementen veel op scholen, in de stad en online. De promotie van de verschillende evenementen blijft maatwerk. Voor alle genres, shows en doelgroepen worden de plannen aangepast aan de te bereiken doelgroep. Daarnaast zet Mezz in op een klankbordgroep, waar de keuzes in programma, marketing en beleving kunnen worden getoetst aan de bezoekers van Mezz.

Voor de promotie wordt een goede balans gezocht tussen zichtbaarheid in stad en regio, online marketing, storytelling en conversie campagnes. Afhankelijk van de doelgroep wordt budget verdeeld over online en offline en worden de locaties en middelen bepaald.

Mezz zoekt de samenwerking met andere cultuuraanbieders in Breda. Het is onmogelijk om voor alle Bredase doelgroepen aanbod te realiseren. Daarom kiest Mezz specifiek voor doelgroepen waar kansen liggen. De Bredase cultuurliefhebber bezoekt ook evenementen in andere grote poppodia in Nederland, in de overige poppodia in Brabant of bezoekt overige cultuur in de regio.

Multi-helix

Mezz hanteert de multi-helix aanpak en zoekt actief aansluiting, interactie en inbedding met het bedrijfsleven, onderwijs, overheden, bewoners en maatschappelijke initiatieven. Essentieel voor de doorontwikkeling en versteviging van de positie van Mezz is het creëren van een platform en draagvlak.

Bedrijfsleven

Mezz toont ondernemerschap door actief samen te werken met het bedrijfsleven. In 2023 zag Breda Music Club het levenslicht. Dit is een businessclub met regionale ondernemers die een hart voor muziek en Breda hebben. Gezamenlijk met Mezz ontplooiën ze activiteiten om talenten te steunen. Dit gaat van sponsoring tot actieve begeleiding door professionals.

Mezz is samen met o.a. CM.com, Handpicked en 360 Experience Group initiatiefnemer van TURF, een stadsbreed evenement op het snijvlak van tech, cultuur en muziek. TURF viert de bloeiende culturele, muzikale en innovatieve voedingsbodem van Breda. Op 29 en 30 november 2024 wordt de eerste editie van TURF georganiseerd.

Onderwijs

Breda is een echte studentenstad. Het heeft met Breda University of Applied Sciences en Avans Hogeschool twee HBO opleidingen en met Curio en Rooi Pannen twee MBO opleidingen. Mezz werkt nauw samen met de onderwijsinstellingen. Dit gebeurt op het vlak van stages en gezamenlijke projecten die onderdeel zijn van het curriculum.

Overheden

Overheden zijn belangrijke partners voor Mezz. De Gemeente Breda is de belangrijkste stakeholder. Mezz is onderdeel van 'de grote 4' instellingen van Breda en heeft een actieve rol in het cultuurbeleid. We hebben meegedacht, geschreven en zijn een klankbord. Op provinciaal niveau werkt Mezz samen met Brabant C. Zij hebben programma's die publiek/private initiatieven ondersteunen. TURF hebben we opgezet met provinciale steun.

Bewoners

Mezz heeft een actief beleid gericht op (achterstands)wijken en dorpen. We delen een programmeur samen met Chassé Theater die deels wordt ingezet als cultuurcoach. Middels workshops gaat hij aan de slag met jongeren om te inventariseren waar ze behoefte aan hebben. Dit wordt vervolgens uitgewerkt in programma bestaande uit workshops, coaching en optredens.

Maatschappelijke

initiatieven

Mezz werkt samen met diverse sociaal-maatschappelijke initiatieven. Geld dat wordt opgehaald met de statiegeldbikers komt ten goede aan goede doelen. Zo hebben we acties gehad met het Quiet Breda, Stichting Honingraad, Straattandarts en het Nationaal MS fonds. Daarnaast stellen we de zalen meerdere keren per jaar, om niet, ter beschikking aan sociaal-maatschappelijke organisaties.

7. Marketing

Het Culturele Doelgroepenmodel geeft veel inzicht in de bezoekers van MEZZ en de spreiding van deze groepen in Breda, Brabant en Nederland. Het model geeft een duidelijk beeld van de wensen, behoeftes en geeft richting aan hoe de marketing het best ingezet kan worden per doelgroep. Deze gegevens worden per doelgroep inzichtelijk gemaakt in een Customer Journey die het vertrekpunt is voor de te drijven marketing. Op dit moment vindt de analyse jaarlijks plaats in februari, maar we zetten in op meer structurele analyses en onderzoeken de mogelijkheid naar analyses op segmenten uit het programma (op basis van programmalijnen). Het vaker uitvoeren van analyses geeft als voordeel dat er een beter beeld kan worden gevormd van de ontwikkelingen onder de doelgroepen en of programma en marketing invloed hebben op de verschillende bezoekersgroepen. Hier kan dan ook op gestuurd worden.

Explorer Pas

In september 2024 introduceert Mezz de Explorer Pas voor de echte muziekliefhebber. De pas biedt toegang tot een selectie 'explorer shows'. Deze shows bestaan uit opkomend talent, maar ook gevestigde namen die iets unieks neerzetten. Voor € 75 heb je een heel seizoen, van september 2024 tot juli 2025 toegang tot de geselecteerde shows. De explorer tickets voor deze shows zijn gratis te claimen door de Explorers. De Explorer Pas biedt ook de mogelijkheid om direct in contact te komen en te blijven met muziekliefhebbers. Ze ontvangen gepersonaliseerde mailings met tips uit het programma en kunnen worden ingezet als focusgroep.

Het doel van de pas is om herhaalbezoek te stimuleren en de bezettingsgraad van kwetsbare shows te vergroten. In 2024 wordt ingezet op maximaal 50 passen en wordt actief gemonitord in hoeverre de pas ook zorgt voor inkomstenderving in de reguliere entree.

Communities

Mezz bouwt actief aan communities rondom de programmalijnen. Vanuit de leden van de Explorer Pas wordt een klankbordgroep geformeerd. Hierin nemen mensen zitting die actief betrokken willen zijn in het meedenken en ondersteunen van de artistieke visie van Mezz. Voor de diverse nachtconcepten worden jongeren gezocht die een actieve rol hebben in het programmeren en het promoten van de diverse concepten. Doelstelling is om hiermee aansluiting te hebben met talenten en ze te begeleiden. Want samen maken we Mezz sterker!

Mezz by night

Mezz lanceert haar eigen nachtlabe 'MEZZ by night' waar de promotie van nachtconcepten wordt afgestemd op de doelgroep. Er is overlap met de concertbezoekers die Mezz al regelmatig bezoeken, maar beide evenementen hebben een eigen manier van promotie nodig. Waar in de nacht de focus ligt op het laden van het concept met sfeerbeelden, ligt de nadruk bij concerten veelal op de artiest en de muziek. De by night-kanalen zetten in op content zoals livebeelden van dj's op festivals en op het creëren van 'fear of missing out' door middel van het plaatsen van (sfeer)foto's en aftermovies.

Publiciteit & samenwerkingen

Mezz zet de komende jaren extra in op zichtbaarheid, zowel online als in het straatbeeld. De mediaconsumptie is in de afgelopen jaren veel veranderd. Mezz kijkt kritisch naar welke media worden ingezet, voor welke doelgroep en met welk doel. Muziekgerelateerde printmedia, zoals muziekblad OOR, worden ingezet voor de promotie van shows. Deze bladen worden gelezen door echte muzikliefhebbers. Zij zijn op zoek naar toffe nieuwe muziek en acts, lezen recensies en zijn op zoek naar optredens in de buurt. Deze bladen hebben een landelijk bereik.

Op de social media kanalen (Facebook, Instagram, LinkedIn en Tiktok) ligt de focus niet enkel op het verkopen van concerttickets, maar juist ook op het ontdekken van nieuwe muziek en het vertellen van verhalen achter Mezz. Met concepten als 'ff voorstellen' en 'new music friday' dagen we onze volgers uit om kennis te maken met nieuwe muziek. Maar we delen ook de bijzondere verhalen van onze vrijwilligers in 'vrijwilligersverhalen', dat ook wordt uitgebreid naar de bijzondere verhalen van onze medewerkers en bezoekers.

We onderscheiden verschillende content voor alle kanalen; zo nodigen we onze volgers uit om alle kanalen te volgen en passen we ons aan aan het platform. Van korte en bondige videocontent op Instagram, tot uitgebreide artikelen op LinkedIn; we zetten in op een crossmediaal karakter in de promotie. Daarnaast spelen social media een belangrijke rol bij de betaalde promotie van evenementen.

Mezz houdt de ontwikkelingen met betrekking tot het einde van cookies en de regelgeving rondom de European Accessibility Act nauwkeurig in de gaten en voert wijzigingen door om te voldoen aan de nieuwe eisen.

Online zet Mezz in op verschillende partners zoals DPG (o.a. Indebuurt, BNdeStem en nu.nl), Omroep Brabant en Stappen & Shoppen. Deze platforms hebben veelal een regionaal karakter en worden veel gebruikt voor de consumptie van (regionaal) nieuws en uitgaanstips. We promoten hier programma, maar zetten ook in op branding van Mezz als merk en locatie. In het straatbeeld van Breda kun je niet om Mezz heen. De architectuur van het pand valt op en het historische verhaal van het monumentale pand komt tot leven door de Blind Wall. Maar ook buiten de Keizerstraat is Mezz regelmatig in het straatbeeld terug te vinden met outdoor campagnes die inzetten op showpromotie en branding.

In 2023 is de huisstijl van Mezz tegen het licht gehouden. De getekende doodles en het kleurgebruik resulteerde in een druk palet. De huisstijl is volwassener geworden, oogt rustiger en legt de focus op het beeld of artiest. De uitingen van Mezz passen daardoor veel beter bij de activiteiten, doelgroep en middelen die worden ingezet.

Marketingteam

We investeren de komende jaren in marketing. Meer producties en bezoekers betekenen meer marketing. Dit vangen we op door het team uit te breiden. We bouwen aan een stabiel marketingteam dat op hoog niveau presteert en ruimte krijgt om zichzelf verder te ontwikkelen. Het marketingvak is constant in beweging en beslaat meerdere onderwerpen. Het is van belang om de trends & ontwikkelingen nauwkeurig te blijven volgen en te kijken welke specialisaties (zoals bijvoorbeeld SEA) moeten worden uitbesteed voor het beste resultaat.

8.

Huisvesting

In 2019 is het pand van Mezz grotendeels aangepast en klaargemaakt voor de toekomst. Het popcafé is gerealiseerd, de backstage/technische ruimte is uitgebreid en het pand is verduurzaamd. Helaas heeft men er destijds voor gekozen om de Kleine Zaal niet mee te nemen in de verbouwingen.

De huidige staat van de Kleine Zaal schreeuwt om actie. Het voldoet niet aan de huidige en toekomstige wet- en regelgeving qua duurzaamheid. De theatertechnische installatie is kapot, er zijn te weinig toiletten, geluidsisolatie laat te wensen over, er zijn geen lockers, er zijn geen sanitaire voorzieningen in de kleedkamer en zo kunnen we nog wel even doorgaan. De grootschalige verbouwing van de Kleine Zaal (lees: uitbreiding incl terras) hangt als 'een zwaard van Damocles' boven ons hoofd. Sinds 2019 wordt er reikhalzend naar uitgekeken maar de kosten zijn te hoog. We zijn tot de conclusie gekomen dat we ons plan moeten bijstellen en binnen de bestaande bouw de Kleine Zaal gaan optimaliseren.

De komende vier jaar willen we zaken op orde brengen en een basis creëren waarbij er geen grootschalige veranderingen en aanpassingen meer noodzakelijk zijn. Hiermee voldoen we aan de nieuwe duurzaamheidsregels, vergroten we de capaciteit, verbeteren we sanitaire voorzieningen en breiden we de garderobe uit middels lockers. Doelstelling is dat we de benodigde verbouwing uiterlijk voor de zomer van 2026 realiseren.

Orde op zaken stellen betekent dat we naast de aanpassingen aan Kleine Zaal de volgende onderwerpen beetpakken:

- Theatertechnische installatie

Het doel is om de huidige verouderde halogeenverlichting te vervangen door energiezuinige LED-verlichting. Een verduurzaming zal niet alleen resulteren in een significante vermindering van het energieverbruik, maar ook de kwaliteit van de verlichting verbeteren, wat ten goede komt aan zowel de voorstellingen als de algehele bezoekerservaring. Mezz heeft op dit moment nog een ouderwetse halogeen verlichting binnen de theatertechnische installatie;

- Energie verbruik

De energielasten van Mezz drukken enorm op de begroting. We zijn genooddaakt om hier actie op te ondernemen. Het doel is om de energie-efficiëntie in onze pand te verbeteren.

Door het implementeren van diverse maatregelen streven we naar een duurzame en kosteneffectieve omgeving die bijdraagt aan het verminderen van de ecologische voetafdruk;

- Ecologische voetafdruk

De volgende onderwerpen staan op de actielijst:

- 1 Afvalbeheer en Recycling: gebruik van hardcups, optimaliseren inzameling diverse afvalstromen en verminderen van papiergebruik;
- 2 Watergebruik en beheer: gebruik van sensor gestuurde kranen en douches om onnodig waterverbruik te minimaliseren, installatie van lage doorstroom kranen en toiletten en vervangen van bestaande kranen en toiletten door waterbesparende of waterloze modellen;
- 3 Duurzaam Inkopen: Ons inkoopbeleid richt zich op het selecteren van leveranciers die duurzame en milieuvriendelijke producten en diensten aanbieden. We geven de voorkeur aan producten met een lage ecologische footprint, zoals gerecyclede materialen en energiezuinige apparatuur. Daarnaast streven we naar transparantie in de toeleveringsketen en werken we samen met leveranciers om duurzaamheid te bevorderen. Dit beleid helpt ons milieu-impact te verminderen en bij te dragen aan een duurzame economie;
- 4 Schoonmaak: Overstap naar enkel biologisch afbreekbare schoonmaakmiddelen;
- 5 Transportwetgeving (2026/27): Omdat Mezz gesitueerd is in het centrum van de stad moeten we rekening houden met Zero Emissie Zone.

9. Productie & Techniek

Team Productie en Techniek is de motor van Mezz en is essentieel in het proces. We hebben te kampen met een palet aan uitdaging rondom dit team. De corona pandemie heeft gezorgd voor een kaalslag in de sector. Een groot deel van het technisch personeel heeft gekozen voor een beroep buiten de sector. Tel daarbij op dat de instroom van studenten historisch laag is en dan kom je tot een enorme krapte op de arbeidsmarkt. Het is momenteel lastig om kwalitatief personeel aan te trekken. We zijn veroordeeld tot jonge en onervaren krachten die we moeten opleiden. Dit zorgt voor een gigantische druk op het bestaande team. Vanaf 1 januari 2025 treedt de wet 'Deregulering Beoordeling Arbeidsrelatie' in werking. Wat de impact en gevolgen zijn van deze wet is nog niet te overzien.

We moeten door en we hebben ons beleid aangepast aan de huidige en toekomstige uitdagingen in de markt:

- We zijn een opleidings- en stageplek. We werken samen met diverse opleidingen en proberen talent al vroeg aan Mezz te binden;
- We hebben een vaste pool aan freelancers. Zij werken vaak voor Mezz, kennen de plek en het team en leveren de benodigde kwaliteit;
- We hebben een goede mix van ervaren en onervaren medewerkers;
- Persoonlijke ontwikkeling en een goede balans tussen werk en privé staan centraal;
- Er is per medewerker een opleidingsplan;

Op deze manier proberen we onszelf te onderscheiden van de collega's en hopen daarmee een goede basis te creëren voor de ontwikkeling van Mezz.

10.

Hospitality

Horeca en zakelijke verhuur vormen een belangrijk deel van het 'product' van Mezz. Het draagt substantieel bij aan de totale inkomsten en zorgt voor een gezonde exploitatie van het poppodium.

Zakelijke

Verhuur

Mezz gaat meer inzetten op de verhuur in de zakelijke markt. We zetten in op het vergroten van het rendement uit verhuur aan bedrijven, particulieren en andere (non)profit instellingen. Daarnaast leert de ervaring dat er mogelijkheden zijn tot commerciële samenwerkingen met initiatieven die aansluiten op onze inhoudelijke doelstellingen. Voorbeelden zijn o.a. Clubbing, 076 bal en Paradepaardje.

Door de voorzieningen die beschikbaar zijn, is Mezz aantrekkelijk als locatie voor een (bedrijfs)feest, huwelijk, uitvaart, congres, event, vergadering of seminar. We zetten hierbij in op onze 'Unique Selling Points': ons iconisch pand en rauwe poppodium uitstraling gekoppeld aan creativiteit en een gestroomlijnde organisatie.

Horeca

Voor Mezz is een gezonde horeca omzet (en marges) van levensbelang. Als poppodium volgen we de markt qua prijsstelling. We werken nauw samen met de brouwerij en andere drankpartners. Voor een gezonde omzet is het belangrijk dat er voldoende barcapaciteit is. We zijn voornemens de capaciteit structureel uit te breiden. Vanaf 2023 hebben we een bar voor het podium in de Grote Zaal geplaatst. Daarnaast plaatsen we een vaste bar op het balkon. De voorgenomen verbouwing van de Kleine Zaal zal ook bijdragen aan een hogere omzet. Om dit te kunnen realiseren zullen we het kassasysteem moeten uitbreiden en professionaliseren zodat we dit kunnen aanpassen aan ieder event en doelgroep.

Bijlage 1 Code Diversiteit & Inclusie, Fair Practice Code en Governance Code Cultuur

Code Diversiteit & Inclusie

Als een poppodium dat zich profileert als uitdagend en verbindend, zit diversiteit in het DNA. Er wordt door de programmeurs divers geprogrammeerd, met veel aandacht voor verschillende muziekstijlen (hip hop, rock, dance, neo-klassiek, pop, blues), achtergronden en een diversiteit aan man/vrouw. De diversiteit is niet alleen een aandachtspunt binnen de aanbodkant. Ook bij het samenstellen/werven van het team wordt gelet op diversiteit en een gezonde verdeling man/vrouw. Mezz heeft een groot en divers vrijwilligersveld binnen het poppodium met verschillende sociale en culturele achtergronden. Met betrekking tot inclusie en de samenwerking met buurtbewoners zit de uitdaging vooral in het betrekken van bewoners met een diversiteit aan culturele achtergronden. Vanuit programma wordt hier verder mee aan de slag gegaan.

Fair Practice Code

Elke artiest (en technicus) binnen Mezz verdient een eerlijke gage/onkostenvergoeding (fair pay). In het bepalen van een vergoeding voor een artiest worden de volgende zaken meegenomen: mate van professionaliteit, fase van carrière, duur en complexiteit van de uitvoering en voorbereidingstijd. Als voorbeeld: een band met een grote reistijd ontvangt van Mezz een hogere gage door o.a. de gemaakte kilometers dan een band uit de regio. Fair Pay op basis van de inkoop is nog een zoektocht door de (inter)nationale marktwerking. Mezz ontwikkelt zich op het gebied van transparant werken door alle werkprocessen inzichtelijk te maken.

Van september tot en met november 2024 hebben 8 poppodia deelgenomen aan de Fair Pop Pilot. Mezz was geen onderdeel van de pilot. Zij hebben in die maanden gages uigekeerd volgens de 'Rekentool Popmusici'.

In de pilot	werden	de	volgende	tarieven	gehanteerd:
Carrièrefase 1:	€	284,00	per	persoon	
Carrièrefase 2: € 456,50 per persoon					
Aanvullend:					
-	reis-	en	techniekkosten		
-	15%	vergoeding	management		
-	15%	vergoeding	boek		

Meer info @
<https://vnpf.nl/nieuws/de-fair-pop-pilot-is-van-start-hoe-werkt-fair-pay-in-de-praktijk/>
<https://platformacct.nl/nl/nieuws/resultaten-fair-pop-pilot-fair-pay-op-liveoptredens-moet-structureel-worden-ingevoerd>

Conclusie Mezz: op dit moment zijn we financieel niet in de positie om voor ieder optreden als basis deze tarieven te hanteren. We proberen waar mogelijk dit te volgen, mits we niet financieel te veel risico lopen.

Governance Code Cultuur

Stichting Mezz heeft een Raad van Toezicht met een duidelijke rolverdeling. De leden zijn gewend om te werken binnen de Governance Code Cultuur. Er ligt een reglement waarin duidelijke rol- en functieovereenkomsten gemaakt zijn tussen de leden en de directie. Afspraken met alle stakeholders en samenwerkingspartijen worden vastgelegd in samenwerkingscontracten. Het jaarverslag (met daarin alle nevenfuncties van bestuursleden) en de jaarrekening worden gepubliceerd op de website van Mezz.

Bijlage 2 Toelichting Begroting (01-10-2024)

In de begroting 2025-2028 zijn de ervaringen van 2024 in de ambitie doorvertaald. Dit komt met name tot uiting in het subsidieniveau, de activiteitenmix, en het personeelsbestand. Met name in de ondersteuning is meer personeel ingezet zodat er meer rust en ruimte is voor ontwikkeling, optimalisering en sturing.

BTW

verhoging

De door het kabinet aangekondigde btw-verhoging van 9% naar 21% is niet meegenomen in de begroting. Het effect hiervan is moeilijk te voorspellen en is ook afhankelijk van andere factoren. Op basis van het memo: 'Gevolgen afschaffing verlaagde BTW-tarief voor culturele goederen en diensten, revisited datum 17 mei 2024' van Goudriaan Economics, hebben we een schatting gemaakt van de impact van de verhoging van de BTW. We verwachten als gevolg daarvan 5,5% minder bezoekers te mogen ontvangen. Dit resulteert in een daling van de opbrengsten van € 112.000. Vanwege de onzekerheid hebben we dit niet in de meerjarenbegroting opgenomen. We gaan graag met de gemeente in gesprek op welke manier we dit risico kunnen afdekken.

Subsidieniveau

Op basis van het door Berenschot uitgevoerde onderzoek is in 2023 is vastgesteld dat een bedrag van € 750.000 nodig is voor de basisvoorziening Mezz. Vanaf 2025 hebben wij het bedrag geïndexeerd met 3%.

FPK-podiumregeling

Voor 1 oktober wordt de FPK-podiumregeling aangevraagd voor een periode van 4 jaar. De hoogte van het bedrag is gebaseerd op de gemiddelden van afgelopen seizoenen.

De subsidie zal naar verwachting uitkomen op een jaarlijks bedrag van € 36.750 vanaf 1 juli 2025 als deze positief beoordeeld wordt. In de meerjarenbegroting is uitgegaan van een jaarlijkse indexering van de subsidie van 3%. Ook is uitgegaan van het toekennen voor 2025 en 2026 én het voortzetten van de subsidie voor cultuurcoach van Gemeente Breda voor 2027 en 2028 inclusief indexering.

Activiteiten

De in 2024 ingezette verhoging van de ambitie vertaalt zich in een uitbreiding van de activiteiten en hogere bezoekersaantallen. Deze aantallen zijn vertaald naar 2025 en doorgerekend op basis van de ervaringscijfers van voorgaande jaren en aangepaste uurtarieven. Dit zal leiden tot 310 activiteiten met 72.145 bezoekers en een bijdrage van de activiteiten van € 360.192. Dit is een verhoging van meer dan 40% ten opzichte van 2023. We verwachten in 2024 al in de buurt van dit aantal uit te komen.

De stijging zit met name in de toename van het aantal concerten. Door te kiezen voor een bredere programmering is er meer aanbod. Ook komt er meer ruimte door dubbele programmering in de weekenden. De voor 2024 voorgenomen inzet op danceprogramma is wat voorzichtig begroot omdat gebleken is dat de kosten voor kleine danceconcepten erg hoog zijn. Er is meer aandacht en tijd nodig is voor het introduceren en uitbouwen van dance concepten. Ook wordt er verder geïnvesteerd in jongerenprogrammering. De activiteitskosten zijn gelijk gehouden. Een stijging wordt doorberekend naar de bezoekers dan wel naar gebruikers.

Horeca omzet

De omzet horeca en garderobe is jaarlijks met 3% geïndexeerd. De garderobe omzet gaat mee in de btw-verhoging. Extra inkomsten zullen voornamelijk uit de horeca omzet moeten komen. Naast mogelijke prijsverhogingen wordt ook ingezet op het verhogen van de gemiddelde omzet door het plaatsen van extra barpunten.

Inkoop horeca

Momenteel zijn we bezig met een nieuwe horecadeal (per 01-01-2025 met een brouwerij). In de meerjarenbegroting is ervan uitgegaan dat de deal minimaal even goed is als de huidige deal. De deal kan mogelijk wel een andere invulling krijgen waardoor de inkopen horeca en de bedragen van sponsoring kunnen wijzigen.

Personeel

Het aantal fte in loondienst is uitgebreid naar 15,08 waarin naast uitbreiding van de technici ook het (gedeeltelijk) terug in huis halen van de administratie zit, een uitbreiding van de marketingafdeling en extra uren voor ondersteuning voor de afdelingen. Door de uitbreiding wordt een goede basis gelegd voor het hogere aantal activiteiten. Daarmee wordt een te grote druk op het team voorkomen. De loonkosten zijn met 3% geïndexeerd en nog met 2% verhoogd i.v.m. periodieken.

Huisvestingskosten

De huisvestingskosten zijn jaarlijks geïndexeerd met 2%. Tevens is een bezuiniging van de energiekosten opgenomen in verband met energiebesparende maatregelen.

Financiering vervangingsinvesteringen

Vanaf 2029 staan vervangingsinvesteringen op de planning. Door het negatieve resultaat van afgelopen jaren is er onvoldoende gespaard om deze investeringen met eigen middelen te kunnen financieren. Wij gaan graag in gesprek met de gemeente of we wederom een lening kunnen afsluiten voor met name de vervanging van de geluidsapparatuur van de grote zaal.

Te laag stichtingsvermogen

Door de verliezen van de afgelopen jaren zal het saldo eigen vermogen per 1 januari naar verwachting negatief worden. Dit zal aangevuld moeten worden vanuit het bestemmingsfonds. Tegenvallers kunnen niet opgevangen worden. Dit is geen goed uitgangspunt voor een stabiele bedrijfsvoering en al helemaal niet met het oog op de voorgenomen btw-verhoging in 2026.

Aanvullende toelichting begroting (17-02-2025)

Naar aanleiding van het advies van de commissie hebben we de begroting geactualiseerd en de risico's in kaart gebracht.

Aangepast in de meerjarenbegroting

- Indexatie van subsidie voor 2025 op 0 gezet;
- Cultuurcoachsubsidie volledig meegenomen en de doorberekening naar Chasse verrekend;
- Nieuwe bonusdeal verwerkt;
- Verhoging kosten teamondersteuning, en daling externe administratiekosten.

Op basis van opmerkingen commissie

- *Begrotingposten blijven gelijk terwijl in plan duidelijke groei te lezen in op activiteiten:*

In het plan wordt niet uitgegaan van een grote groei van de activiteiten. Deze groei heeft al in 2024 plaatsgevonden en vanaf 2025 willen we hierop verder bouwen, onderzoeken en verbeteren. Hierin streven we vooralsnog niet naar een grote groei in aantallen activiteiten. Met het huidige team is dit ook niet reëel, dan zou het team verder uitgebreid moeten worden.

- *Ingebrachte cofinanciering is niet helder uit de begroting te halen:*

Programmasubsidie en bijdragen bestaat volledig uit subsidie FPK, staat ook in de toelichting van de aanvraag uitgelegd. In april 2025 wordt bekend of deze subsidie toegekend wordt. Indien dit niet het geval is zal dit effect hebben voor het programma.

- *Aanvraag bijdrage verwacht tekort*

De algemene reserve is na een negatief resultaat in 2024 € 120.000 negatief. Zelfs met een volledige vrijval van het bestemmingsfonds naar de algemene reserve blijft er een veel te lage algemene reserve over van rond de € 68.000. Een veilige buffer is 10% van de totale lasten. Dit zou dus op € 300.000 moeten liggen. Het lage eigen vermogen zorgt ervoor dat er geen enkel risico meer opgevangen kan worden. Dat staat ondernemerschap in de weg en kan op korte termijn leiden tot liquiditeitsproblemen. Mezz heeft laten zien wat er kan voor een subsidie € 750.000, maar heeft in het achterblijven van de subsidie daarvoor in 2024 wel veel aan financiële slagkracht verloren.

Bijlage 3 Begroting 2025 - 2028 (update 17-02-2025)

	begroting 2025 AANVRAAG	begroting 2025 AANGEPAST	begroting 2026	begroting 2027	begroting 2028
BATEN					
<i>GEBRUIKERSINKOMSTEN</i>					
RECETTES	1.054.111	1.054.111	1.054.111	1.054.111	1.054.111
HORECA EN GARDEROBE	978.131	978.131	1.007.475	1.037.699	1.068.830
VERHUUROPBRENGSTEN	57.550	57.550	61.000	63.000	65.000
	2.089.791	2.089.791	2.122.585	2.154.809	2.187.940
<i>OVERIGE INKOMSTEN</i>					
SPONSORING	67.000	69.500	69.500	69.500	69.500
OVERIGEN	0	0	2.500	5.000	10.000
	67.000	69.500	72.000	74.500	79.500
<i>SUBSIDIES</i>					
PROGRAMMASUBSIDIES EN BIJDAGEN	32.125	32.125	37.853	38.988	40.158
SUBSIDIE GEMEENTE BREDAS	772.500	750.000	772.500	795.675	819.545
SUBSIDIE CULTUURCOACH GEMEENTE BREDAS	17.227	34.453	36.176	37.985	39.884
	821.852	816.578	846.529	872.648	899.587
TOTAAL BATEN	2.978.643	2.975.870	3.041.114	3.101.957	3.167.027
LASTEN					
<i>LASTEN ACTIVITEITEN</i>					
DIRECTE PROGRAMMALASTEN	1.100.091	1.100.091	1.100.091	1.100.091	1.100.091
DIRECTE HORECALASTEN	333.195	302.237	321.634	331.780	342.288
DIRECTE PERSONEELSLASTEN	265.077	265.077	278.331	292.247	306.860
	1.698.363	1.667.405	1.700.055	1.724.118	1.749.238
<i>OVERIGE LASTEN</i>					
TOTAAL PERSONEELSLASTEN	642.276	670.502	699.878	730.721	763.108
TOTAAL PUBLICITEIT EN MARKETING	68.000	68.000	68.000	68.000	68.000
TOTAAL ORGANISATIELASTEN	110.219	110.178	107.678	107.678	107.678
TOTAAL HUISVESTINGSLASTEN	324.630	324.630	328.122	334.685	341.378
TOTAAL INVENTARISLASTEN	14.000	14.000	14.000	14.000	14.000
TOTAAL KAPITAALLASTEN	121.155	121.155	123.000	123.000	123.000
	1.280.279	1.308.465	1.340.678	1.378.084	1.417.164
TOTAAL LASTEN	2.978.642	2.975.870	3.040.733	3.102.202	3.166.402
TOTAAL EXPLOITATIESALDO	0	0	380	-245	625

Bijlage 4 Specificatie begroting

BEGROTING
2025

BATEN

GEBRUIKERSINKOMSTEN

Recette inkomsten	926.253
Opbrengst servicekosten ticket verkoop	127.858
Horeca-inkomsten	938.131
Garderobe inkomsten	40.000
Verhuuropbrengsten en doorberekeningen	57.550
	2.089.791

OVERIGE INKOMSTEN

Sponsoring	69.500
Overige inkomsten	
	69.500

SUBSIDIES

Programmasubsidies /bijdragen	32.125
Reguliere subsidie	750.000
Incidentele subsidie cultuurcoach	34.453
	816.578

TOTAAL BATEN

2.975.870

LASTEN

DIRECTE ACTIVITEITLASTEN

Gages en uitkoopsommen	-750.700
Buma / auteursrechten	-47.596
Projecten diverse, extra promo per activiteit	-39.525
Overige productie/programma kosten	-193.450
Inhuur security	-58.820
Risicoreserve programma	-10.000
	-1.100.091

DIRECTE HORECALASTEN

Inkoopkortingen	
Inkoop drankomzet	-225.151
Overige kosten horeca en garderobe	-22.000
Kosten horecapersoneel	-55.086
	-302.237

DIRECTE PERSONEELSLASTEN

Kosten technici activiteiten	-198.270
Kosten bedrijfsleiding activiteiten	-66.807
	-265.077

TOTAAL LASTEN ACTIVITEITEN

-1.667.405

BEGROTING
2025

OVERIGE LASTEN

PERSONEELSKOSTEN

Salariskosten	-852.579
Waarvan directe activiteitlasten	265.077
Bedrijfsverzekeringen, arbodienst	-22.000
Reis- en verblijfkosten personeel	-12.000
Studiekosten	-8.000
Representatiekosten	-1.000
Kosten medewerkers diverse	-15.000
Vrijwilligerskosten	-25.000
TOTAAL PERSONEELSKOSTEN	-670.502

PUBLICITEIT EN MARKETING

Promotiemateriaal algemeen (maken en verspreiden)	-25.000
Adverteren print/digitaal	-10.000
Onderhoud website, hosting en e-mailings	-6.000
Ticketsysteem	-25.000
Onderzoek, expertise, kennis	-2.000
TOTAAL PUBLICITEIT EN MARKETING	-68.000

ORGANISATIEKOSTEN

Kantoorbenodigdheden	-2.500
Telefoon/faxkosten	-4.000
CAI en internetkosten	-3.000
Kosten hardware en systeembeheer	-4.000
Kosten software	-7.000
Onderhoud en huur Kyocera printer	-2.500
Abonnementen en contrbuties	-8.000
Accountantskosten	-6.500
bankkosten	-10.000
Verzekeringskosten overig	-17.000
administratiekosten	-25.000
advieskosten	-17.500
bestuurskosten	-1.500
overigen	-1.678
TOTAAL ORGANISATIEKOSTEN	-110.178

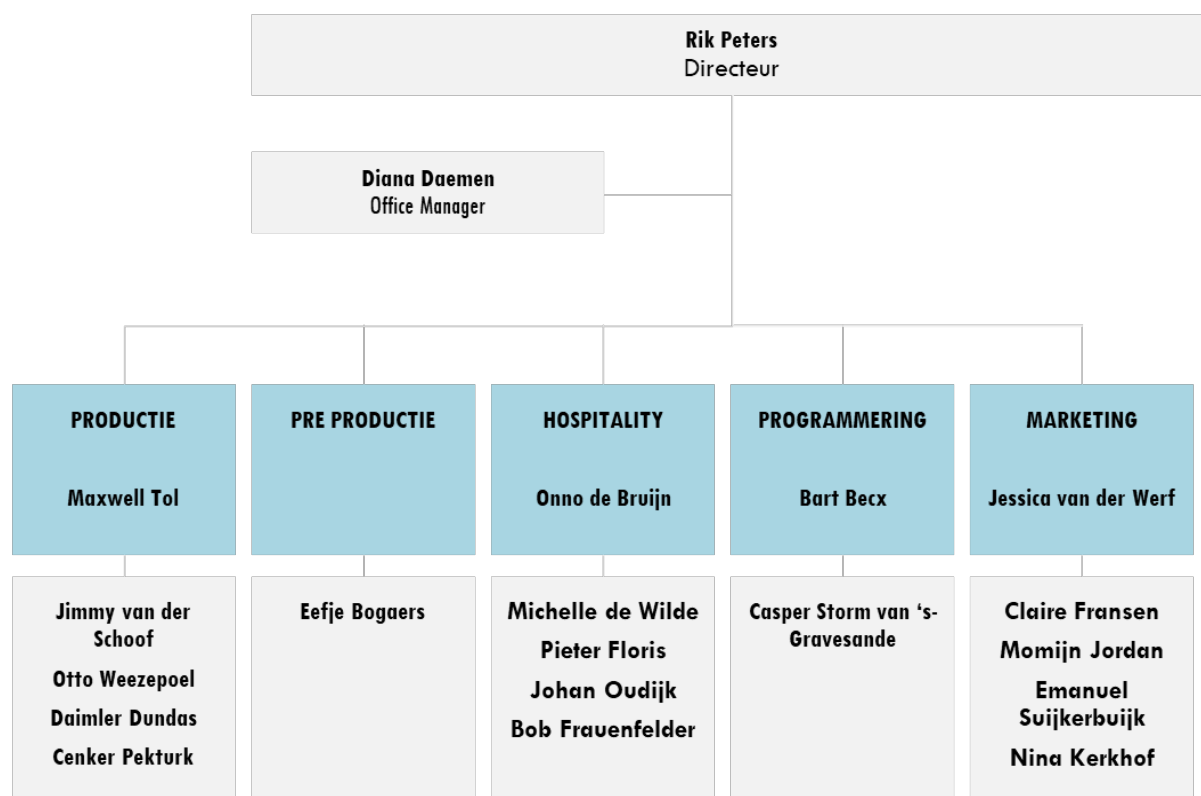
<i>HUISVESTINGSKOSTEN</i>	
Huurlasten	-171.130
Gemeentelijke belastingen	-7.000
Energiekosten	-83.000
Schoonmaakkosten	-52.500
Reparaties en onderhoud huisvesting	-5.000
Beheer beveiliging	-6.000
<i>TOTAAL HUISVESTINGSKOSTEN</i>	<u>-324.630</u>
<i>INVENTARISKOSTEN</i>	
Onderhoud en reparatie kantoorapp en inventaris	-2.000
Onderhoud en reparatie geluid zaal	-7.000
Kleine aanschaf algemeen	-1.000
Kleine aanschaf zaal/cafe	-4.000
<i>TOTAAL INVENTARISKOSTEN</i>	<u>-14.000</u>
<i>KAPITAALLASTEN</i>	
Afschrijving /reservering vervangingsinvesteringen	-120.000
rente lening financiering verbouwing/investeringen	-1.155
<i>TOTAAL KAPITAALLASTEN& AFSCHRIJVINGEN</i>	<u>-121.155</u>
<i>TOTAAL OVERIGE LASTEN</i>	<u>-1.308.465</u>
RESULTAAT	<u><u>0</u></u>

Bijlage 5 Ambitie Programma-aanbod en bezoekers

	BEGROTING AMBITIONENIVEAU 2025			PROGNOSE REALISATIE 2024 (SF tm juni)			REALISATIE 2023		
	AANTAL	BEZOEKERS	RESULTAAT	AANTAL	BEZOEKERS	RESULTAAT	AANTAL	BEZOEKERS	RESULTAAT
<i>EIGEN CULTURELE ACTIVITEITEN</i>									
CONCERTEN JUPILER ZAAL	72	30.030	244.857	83	35.095	303.335	52	21.385	136.315
CONCERTEN JUPILERZAAL	70	28.980	254.006	81	33.461	326.008	49	19.963	156.160
IZUG	2	1.050	-9.150	2	1.634	-22.673	3	1.422	-19.845
CONCERTEN KLEINE ZAAL	75	7.800	-36.437	74	6.573	-16.902	52	4.453	-28.718
DANCE JUPILER EN KLEINE ZAAL	46	14.825	97.628	31	10.479	37.196	21	8.028	55.635
DANCE JUPILER ZAAL/ALLES	35	13.725	102.615	24	9.559	45.519	19	7.797	53.971
DANCE ALLEEN KLEINE ZAAL	11	1.100	-4.987	7	920	-8.323	2	231	1.664
JONGERENPROGRAMMERING	25	3.350	-21.750	8	655	-4677	16	2265	586
TOTAAL EIGEN CULTURELE ACTIVITEITEN	218	56.005	284.297	196	52.802	318.952	141	36.131	163.818
<i>VERHUUR/ OVERIGEN</i>									
SAMENWERKING CULTUREEL	28	6.400	8.060	57	13.945	8.783	21	3.541	12.824
TALENTONTWIKKELING EN EDUCATIE	24	360	-15.480	22	905	-10.791	17	479	-1.256
COMMERCIELE ACTIVITEITEN	34	8.300	82.162	28	8.234	36.950	32	8.689	58.845
OVERIGE PODIUMACTIVITEITEN	6	1.080	1.152	4	630	1.379	8	1.305	1.513
TOTAAL OVERIGEN	92	16.140	75.895	111	23.714	36.321	78	14.014	71.926
TOTAAL PODIUMACTIVITEITEN	310	72.145	360.192	307	76.516	355.273	219	50.145	235.744

Bijlage 6 Organisatie

De organisatie van Stichting Mezz bestaat uit 15 fte en 150 vrijwilligers. Ieder team wordt aangevoerd door een teamlead. De vrijwilligers werken tijdens de producties en voeren uiteenlopende taken uit: bar, ontvangst, stage management en techniek. Mezz heeft sinds 2024 een pool aan werknemers die werken volgens een 0-uren contract. Dit zijn mensen die voornamelijk werken tijdens nachtproducties (bar en stage management). Onder de zvrjwilligers is er nl. minder animo om 's nachts te werken.



Bijlage 7 Raad van Toezicht

Stichting Mezz in Breda kent vanaf 1 januari 2025 een governance structuur waarbij besturing en toezicht gescheiden zijn. Besturing van de organisatie vindt plaats door een eenhoofdig bestuur: de directeur-bestuurder. Het toezicht op het functioneren van de organisatie vindt plaats door de Raad van Toezicht (RvT).

De kaders van de Raad van Toezicht

De RvT van Mezz kent 5 tot 7 leden. Zij worden benoemd voor een periode van 4 jaar, met de mogelijkheid van een eenmalige verlenging.

De wijze waarop de RvT haar werkzaamheden doet en welke principes zij daarbij hanteert, zijn vastgelegd in twee documenten:

- Het 'Raad van Toezicht Reglement' beschrijft de formele kaders en richtlijnen en operationele procedures die de RvT volgt;
- Het 'Toezichtskader Raad van Toezicht' beschrijft de wijze waarop zij dit doet, en welke ideologische principes zij volgt.

De samenstelling van de Raad van Toezicht

Leden van de RvT van Mezz nemen vanuit ideologische overwegingen deel: omdat ze het poppodium een warm hart toedragen, zich verbonden voelen met de branche en/of de stad Breda, omdat ze van muziek houden. Er is (buiten een onkostenvergoeding) geen bezoldiging voor de leden van toepassing, maar ze kunnen als vrijwilliger evenementen bezoeken. De binding met Mezz staat voorop.

De formele rollen in de RvT betreffen rollen die van invloed zijn op het functioneren van de Raad. Er zijn er twee:

1. De *voorzitter* geeft leiding aan het functioneren van de RvT: in de eerste plaats leidt hij/zij de raadsvergaderingen, maar hij/zij coördineert ook relevante aangelegenheden van de Raad daarbuiten, waarbij hij/zij optreedt als vertegenwoordiger van de Raad (en daarmee – indien nodig – ook van Mezz).
2. De *secretaris* coördineert het administratieve proces van de RvT en diens activiteiten. De secretaris stuurt de activiteiten van de notulist (van de raadsvergaderingen) aan indien nodig.
3. Het *lid* van de RvT neemt deel aan de raadsvergaderingen (of andere activiteiten), al dan niet vanuit een specifiek focusgebied.

De focusgebieden binnen de RvT zijn bepaalde expertises waarvan het wenselijk is dat die binnen de Raad aanwezig zijn. Stichting Mezz opereert in een bijzondere, specifieke branche waar veel gebeurt. Naast branchekennis is de relatie met (en kennis van) landelijke, regionale of lokale politieke ontwikkelingen van belang.

Momenteel bestaat de Raad van Toezicht uit de volgende personen:

- Remko Ouwehand - voorzitter
- Martijn Mulder - secretaris (branche expertise)
- Joost Driessen - lid (financiële expertise)
- Jeroen Haamers - lid (gemeentelijke expertise)
- Ilona van den Broek - lid (marketing expertise)

